



Faculty Of Entrepreneurship
University Of Tehran

MBA

دوره آنلاین و غیر حضوری

شماره تماس : ۸-۲۷-۰۲۲۵۰۸۸۲۲۵-۰۲۱

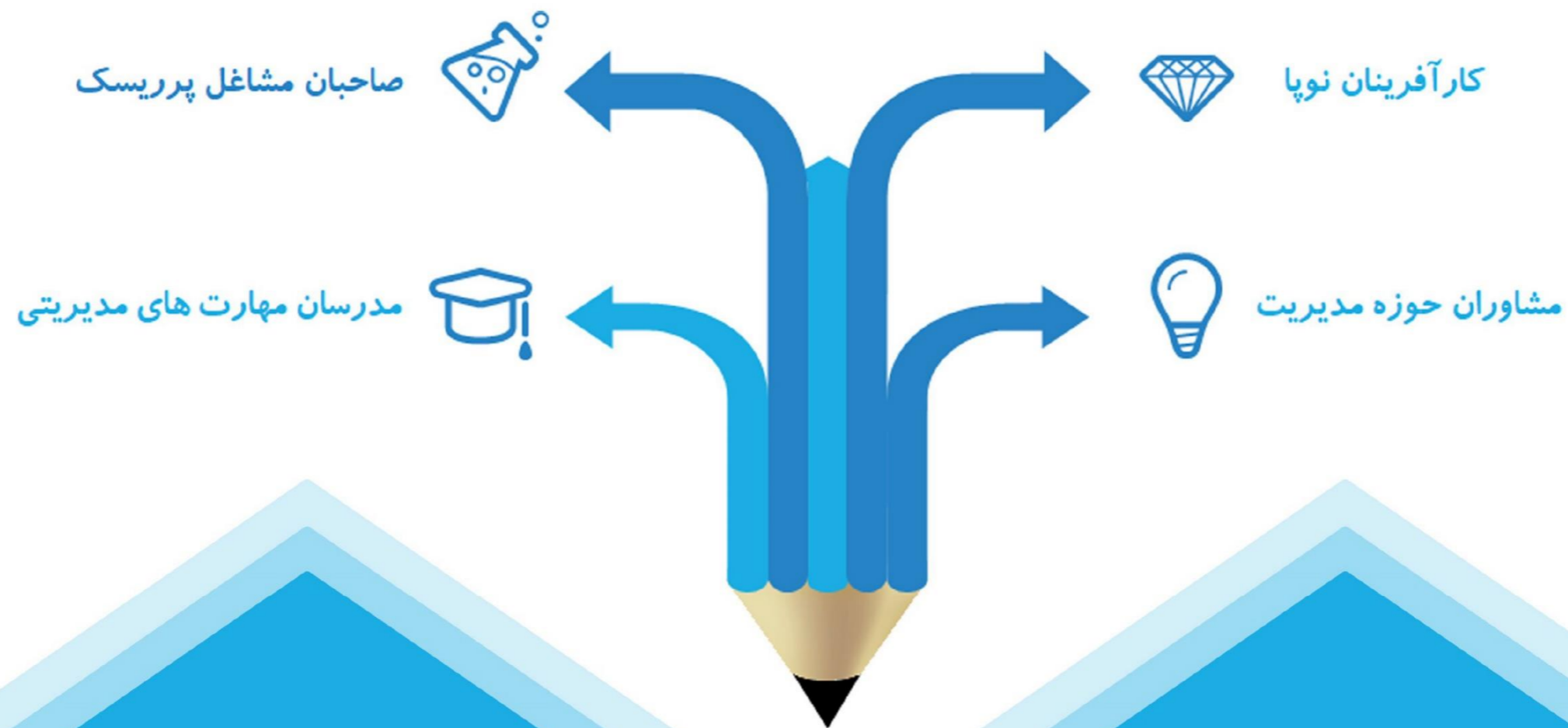
من یک #دانشگاه-تهرانی هستم

MBA چیست؟

دسترسی عموم مردم به آموزش ها و تجارب دانشگاهی یکی از مهم ترین اهداف دانشگاه ها و دانشکده ها است که امروزه برای دستیابی به آن بیش از پیش تلاش می شود. در این راستا دانشکده های کسب و کار از آنجایی که در تعامل بیشتری با عموم می باشند، رسالت مهم تری بر عهده دارند. از این رو، برنامه های آموزشی عدیده ای طراحی شده که یکی از مهم ترین آنها، دوره های MBA و مدیریت اجرایی است که در واقع تئوری های دانشگاهی را با عمل در بازار پیوند می دهد. دانشکده کارآفرینی به عنوان یکی از مهم ترین دانشکده های کسب و کار کشور که مهم ترین هدف خود را کمک به توسعه اشتغال و بهره وری در سطح کشور می داند بر خود لازم می داند که برای فارغ التحصیلان دانشگاهی و صاحبان کسب و کار دوره های کاملاً عملی و کاربردی برگزار کند که ضمن ارتقای سطح دانش صاحبان کسب و کار بتواند به آنها در جهت افزایش بهره وری کسب و کارهای آنها و به تبع آن، بهره وری سیستم های اقتصادی کشور کمک شایان نماید. این مجموعه امکانی را فراهم آورده که دانشپذیران شاغل و عزیزانی که تهران حضور ندارند بتوانند از این دوره ها به صورت مجازی استفاده کنند.



MBA نیاز چه اشخاصی است؟



تفاوت MBA و MASTER چیست؟

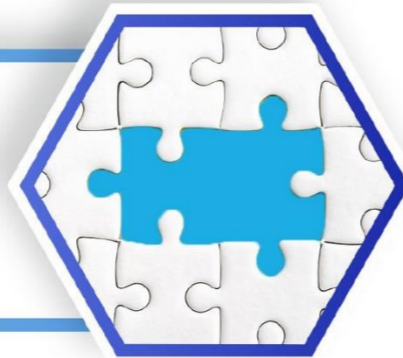
۱

نوشتن طرح کسب و کار
توانایی حل مسائل و عارضه های سازمانی به جای
تمرکز بر تحقیقات نظری.



۲

پرورش خلاقیت کارآفرینی
تمرکز بر روی مباحث کاربردی کسب و کار به جای
تمرکز بر مباحث نظری طبقه بندی شده.



۳

امکان ایده یابی و درک ایده ها
به کاربردن تحقیقات و دانش موجود در زمینه کسب
و کار به جای خلق و توسعه دانشو تحقیقات.



مدارک مورد نیاز ثبت نام؟

● مدرک کارشناسی (کلیه رشته ها) تحت وزارت علوم

● ثبت نام در زمان مقرر

● مدارک مربوطه:

● کپی شناسنامه و کارت ملی

● آخرین مدرک تحصیلی

● ۲ قطعه عکس

گواهی پایان دوره

در صورتیکه دوره با موفقیت به پایان رسانیده شود، گواهینامه پایان دوره از دانشکده کارآفرینی که به تأیید دانشگاه تهران رسیده و قابل استعمال می باشد، اعطا خواهد شد.



واحد های دوره MBA کارآفرینی گرایش بازاریابی دوره مجازی

- کارآفرینی و ایجاد کسب و کارهای جدید
- رفتار سازمانی
- اقتصاد مدیران
- مدیریت مالی و حسابداری
- اصول بازاریابی
- مدیریت منابع انسانی
- مدیریت نوآوری
- حقوق تجارت
- مدیریت پروژه
- مدیریت استراتژیک
- تدوین طرح کسب و کار (BP) و ارزیابی اقتصادی
- مدیریت تبلیغات و برند
- تحقیقات بازاریابی
- مدیریت فروش



دکتر نادر سید امیری

پست دکتری از دانشگاه
البرگ دانمارک



دکتر عطاءاله همایون

DBA از فرانسه
دکترای مدیریت از فرانسه



دکتر عبدالرضا حافظی

DBA از امریکا



دکتر محمدرضا نظری

دکترای مدیریت استراتژیک
از انگلیس



دکتر هومن تصدیقی

دکترای فناوری اطلاعات
از دانشگاه شیزوگا ژاپن



استاد وحید آزادمنش

MBA بین المللی از
دانشگاه کارلتون



علی اکبر جعفری

ارشد حسابداری از دانشگاه
شهید بهشتی



دکتر فرهاد بیات

دکترای حقوق خصوصی
از دانشگاه تهران



دکتر محسن برزگر خلیلی

کارآفرینی بین الملل



بهنود الله وردی

دکتری حرفه ای
مدیریت کسب و کار



دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران

آدرس: کارگرمشالی، خیابان فرشی مقدم (شانزدهم)، دانشکده کارآفرینی
دفتر دوره های آموزش آزاد دانشکده کارآفرینی
شماره تماس : ۸-۲۷-۰۲۵۰۲۲۵-۸۸۲۲۵-۲۱